

Regulament Oficial

I. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

Organizatorul Programului de fidelizare este **Lechpol Electronic S.R.L.**, cu sediul în Bdul Republicii, Resita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J11/1142/2007, având codul unic de înregistrare RO 22976532, denumită în continuare **Organizator**.

Organizatorul se angajează să asigure confidențialitatea datelor personale furnizate de dumneavoastră și să le prelucereze în strictă conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind **GDPR**. Prin înscrierea în cadrul Programului, sunteți de acord cu prelucrarea datelor personale de către Organizator.

Reprezentantul delegat al unei firme participante la Program care înregistrează date cu caracter personal este de acord cu procesarea următoarelor date personale:

- A) nume, prenume, email și telefon;
- B) adrese de livrare marfa, detalii de facturare, metoda de plată, număr de telefon;
- C) date legate de activitatea utilizatorilor în cadrul magazinului online: căutări efectuate, categorii vizitate, produse adăugate în coș și comenzi plasate.
- D) Pe lângă aceste informații cu caracter personal, care pot identifica în mod direct utilizatorul, se colectează și informații ce nu pot identifica personal utilizatorul - informații care se referă, de regulă, la computerul sau dispozitivul mobil de pe care se accesează magazinul online. Aceste informații pot include, printre altele, paginile web ale site-urilor noastre vizitate, adresa IP, informații despre conexiunea la Internet etc.

II. Definiții

1.Partener - este reprezentantul legal al unei companii, cu drepturi depline de a plasa comenzi în platforma și care este de acord și respectă în totalitate prezentul Regulament Oficial.

III. DURATA PROGRAMULUI

Programul de fidelizare se desfășoară începând cu 01.09.2025. Organizatorul are dreptul să hotărască în orice moment încetarea Programului sau modificarea acestuia fără o notificare prealabilă.

IV. PARTICIPANȚI

La această campanie poate participa orice persoană considerată reprezentant legal al unei companii care comercializează produsele Organizatorului. Angajații Organizatorului nu pot beneficia de avantajele acestei campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude oricând Parteneri din cadrul Programului pentru situații în care nu sunt respectate obligațiile contractuale, ex. **situații financiare – plăți restante**.

V. OBIECTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

Obiectul acestui Program este fidelizarea Partenerilor in vederea stimulării vanzarilor.

VI. MECANISM

Mecanismul campaniei:

Ești la zi cu plățile catre Lechpol Electronic și

- plasezi o comandă în valoare de minim 2000 de lei și beneficiezi, la alegere, de extinderea termenului de plată cu 15 zile sau un discount de 0.5% pentru întreaga comandă

sau

- plasezi o comanda în valoare de minim 4000 de lei și beneficiezi, la alegere, de extinderea termenului de plată cu 30 zile sau un discount de 1% pentru întreaga comandă.

Data: 01.09.2025

ORGANIZATOR, S.C. Lechpol Electronic S.R.L.